

Dia Internacional do Café celebrado com novo livro sobre o café português e outras novidades

Associação Industrial e Comercial do Café anuncia realização do 1º Lisbon Coffee Fest

“Bica”, “cimbolino” ou “expresso”: já são poucos os portugueses que passam o seu dia-a-dia sem ele. Prova disso são os dados divulgados* pela Associação Industrial e Comercial do Café (AICC) que mostram que em Portugal se consomem cerca de 5,5kg de café *per capita* ao ano.

Dia 1 de outubro assinala-se o Dia Internacional do Café e Portugal é conhecido por ser um dos países onde esta bebida é mais apreciada. ***“No entanto, fazemo-lo quase sempre no formato expresso e esta será uma das razões para que Portugal não esteja na lista dos 20 países maiores consumidores de café”*** afirma Cláudia Pimentel, Secretária-Geral da AICC. De facto, os países que ocupam os primeiros lugares neste ‘ranking’, consomem café nos mais variados formatos e geralmente em bebidas de grande formato. O topo da tabela é ocupado pela Finlândia que regista 12kg de café *per capita* ao ano, número também justificado pelas baixas temperaturas do país, que os residentes tentam combater com a ingestão de bebidas quentes como o café.

Ainda assim, a responsável relembra que ***“Portugal não pode ser desassociado da história nem do mercado do café, não só por ter desempenhado um papel importantíssimo na sua difusão pelo mundo, mas porque tem registado uma evolução muito positiva quer ao nível das exportações, tanto em quantidade como em valor, quer no mercado interno*”***.

É esta paixão pelo café português que a AICC quer celebrar e promover no dia Internacional do Café com o lançamento do livro *‘Portuguese Coffee – A Blend of Stories’* no qual está registada a importância de Portugal no Mundo do Café e alguns Mitos e Factos do café na saúde, entre muitos outros temas. Este não é só mais um livro sobre café, é o livro que fala do Café Português e que tem como ambição mostrar a sua identidade e colocá-lo no ‘patamar de alta qualidade que é seu por direito’ dando-lhe o protagonismo que merece. Simultaneamente pretende dar ferramentas ao consumidor que lhe permitam conhecer melhor o seu café, de modo a possa seja mais exigente com o seu expresso e a forma como este lhe é servido, bem como, proporcionar-lhe novos momentos e experiências com o café.

A AICC anuncia ainda a realização do **Lisbon Coffee Fest**, em Março de 2019. Um evento dedicado inteiramente ao café, que vai proporcionar variadas experiências a profissionais da área e aos consumidores apreciadores de café, promovendo assim a cultura do café em Portugal. Durante o festival irá também decorrer a final do 6º Concurso Nacional de Baristas que irá eleger o representante de Portugal no Concurso Internacional.

Para obter o livro *‘Portuguese Coffee – A Blend of Stories’* deverá contactar a AICC através do email: geral@aicc.pt

*Com fontes de: INE, Banco de Portugal, Nielsen, ICO